

**BARRIOS DEL MUNDO: HISTORIAS URBANAS**  
**LA CARTOGRAFÍA SOCIAL... PISTAS PARA SEGUIR**

Catalina García Barón  
Enda Colombia

“El aleteo de una mariposa en  
California, puede provocar una  
tormenta tropical en Australia”  
E. Lorentz

Este documento tiene por objetivo aportar algunas herramientas metodológicas para el buen desempeño de la Cartografía Social. Es el complemento de otros documentos realizados durante el proceso desarrollado en el marco del proyecto “Barrios del Mundo: Historias urbanas”, los cuales hacen mayor énfasis en los aspectos conceptuales o del enfoque de la metodología, así como sobre los desarrollos y utilidad que ha tenido la experiencia con la Cartografía Social en las nueve ciudades del proyecto<sup>1</sup>.

Los intercambios y aportes metodológicos han favorecido la apropiación de lenguajes comunes y formas de hacer proceso de tal forma que nos sintonizan en las prácticas y desarrollos de Barrios del Mundo en cada ciudad. Sin embargo es preciso definir rutas más concretas que faciliten el trabajo y su racionalización; ésta es la intención del documento.

El texto se estructura a partir de cuatro partes: la primera recoge el sentido de la Cartografía Social y su importancia en la construcción de sujetos políticos; la segunda aporta elementos nodales a tener en cuenta en el desarrollo de la metodología; en la tercera parte se sintetizan criterios y por último, en la parte final se sugieren preguntas y guías prácticas, para facilitar posibles rutas que requieren ser adaptadas a cada proceso en las ciudades del Proyecto.

## **I. RETOMANDO LOS PRINCIPIOS DE BASE DE LA CARTOGRAFIA SOCIAL**

“Cada persona, como cada barrio, es un mundo”<sup>2</sup>. Somos pues muchos mundos que nos hacen diversos y que en su relación van marcando pautas, comportamientos, formas de ser y hacer; y es en ese andar donde podemos optar por dos caminos básicamente: uno que es el que

---

<sup>1</sup> Catalina García, Enda Colombia, “La Experiencia de Cartografía Social en la Fase Piloto del Proyecto Barrios del Mundo” en *Estudio Preliminar*, Junio 2003. “La Cartografía Social como recurso metodológico en los procesos de construcción social del Territorio”, 2002. “La Cartografía Social en la Práctica”, Abril 2002. Memorias de jornadas de formación en la metodología de Cartografía Social en El Alto, Dakar y Evry, 2004.

<sup>2</sup> Primer Encuentro Internacional Barrios del Mundo, Marzo 2005.

nos lleva a reproducir las pautas, los comportamientos y las lógicas mecánicamente sin generar una reflexión crítica y propositiva frente al mundo; y otro que nos invita a resignificarlos, a generar cambios necesarios no solo para los individuos sino para la sociedad en su sentido más amplio.

Somos una síntesis de la historia. En nuestras manos está perpetuar y reproducir esa historia, pero también está en nuestras manos ser historia y definir nuevos rumbos que den un giro y provoquen los cambios necesarios para que cada cual pueda ser con dignidad; siendo constructores activos de la historia y hacedores de sociedad. Optar por cambiar el rumbo, por hacer de las inconformidades una oportunidad de afianzar propuestas y asumírnos cada uno, en el lugar donde se encuentre, como una expresión de la realización colectiva que sepa recoger lo común, es hoy una necesidad urgente.

En este contexto, la Cartografía Social es un medio para ordenar el pensamiento y generar conocimiento colectivo. Ubica nuestro papel como sujetos transformadores, visibiliza lo micro, el mundo de las relaciones cotidianas en el territorio donde existimos y construimos. Es una herramienta que nos permite ganar conciencia sobre la realidad, los conflictos y las capacidades individuales y colectivas. Abre caminos desde la reflexión compartida para consolidar lecturas y visiones frente a un espacio y un tiempo específicos, para generar complicidades frente a los futuros posibles en donde cada uno tiene un papel por asumir. La Cartografía Social invita a la reflexión y la acción conciente para el beneficio común.



En el proceso de Barrios del Mundo, el camino trazado ha respondido a las particularidades de cada ciudad, de cada contexto. Si bien los grupos de jóvenes han sido el motor principal del proceso, hemos entendido que los jóvenes en tanto son parte de una sociedad, de una comunidad barrial, se constituyen en agentes en permanente relación con los demás y su entorno, es decir, con su contexto socio-cultural, ecológico, político y productivo.

La necesidad vital de generar interlocuciones con otros, en la vida familiar pero también con otros procesos organizativos, de mujeres, de líderes, de autoridades locales, hace que entendamos la complejidad del ser joven en cada una de estas relaciones y en su conjunto. Entender sus interlocuciones con otros hace que se construyan identidades semejantes y contradictorias ya que uno se identifica en tanto se diferencia con otros. El asunto es, entonces, que las diferencias no sean excluyentes, sino por el contrario, que la diversidad la sepamos entender y vivir como una gran potencialidad, ya que se constituye en

la base fundamental de la existencia social y natural con todas sus implicaciones.

**“Un hombre del pueblo de Neguá, en la costa de Colombia, pudo subir al alto cielo. A la vuelta, contó. Dijo que había contemplado, desde allá arriba, la vida humana. Dijo que somos un mar de fueguitos.  
- El mundo es eso. Reveló -. Un montón de gente,  
- un mar de fueguitos.  
Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás. No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos grandes y fuegos chicos y fuegos de todos los colores. Hay gente de fuego sereno, que ni se entera del viento, y hay gente de fuego loco, que llena el aire de chispas. Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni queman; pero arden la vida con tantas ganas que no se puede mirarlos sin parpadear, y quien se acerca, se enciende”.**

**Eduardo Galeano, "El libro de los abrazos"**

## **II. DEFINIR UNA INTENCIONALIDAD Y SISTEMATIZAR: ETAPAS CLAVES DE UN PROCESO DE CARTOGRAFIA SOCIAL**

La cartografía debe responder, como todo, a una intencionalidad: ésta se define en el marco del proceso, supone que el taller debe responder a necesidades del grupo con el cual se plantea el ejercicio. Exige una concertación previa que permita definir el sentido o énfasis del mapa: diagnóstico-caracterización general, profundización en alguna de las dimensiones del territorio, en potencialidades y/o conflictos, trabajos organizativos, entre otros. Esto depende del momento en el cual está el proceso, las necesidades de las cuales se parte, es decir el contexto en el cual se plantea el taller y el resultado que se espera de él.

Lo metodológico exige ser sistematizado de manera permanente. Solo así podremos intercambiar sobre lo concreto y ordenar la experiencia referida al cómo construimos proceso, cómo trabajamos, cómo avanzamos y cualificamos nuestras prácticas, base fundamental para los intercambios entre nosotros y con otros. Más allá de hacer un ejercicio descriptivo, es importante abstraer, aportar elementos de análisis y también de conceptualización, ir de la práctica a la teoría y viceversa, encontrar las relaciones vitales, no sólo las evidentes sino también las afectivas que se expresan en el nivel de apropiación de un espacio social determinado. Es una manera de calibrar nuestras formas de trabajar, las estrategias y métodos que vamos elaborando en cada

trayecto, en cada relación construida, para afinar y complementar la riqueza de cada equipo, para redireccionar oportunamente y consolidar las experiencias que se alimentan mutuamente solo en la medida en que las racionalizamos y compartimos. Por ello la importancia de la sistematización como proceso que va de la mano a los desarrollos temáticos y metodológicos.

Lograrlo exige pensar en el procedimiento, es decir, cada paso que damos nos obliga a preparar, a definir una intencionalidad ya no global, sino más específica para cada ejercicio, cada reunión, cada asamblea, cada taller. Este es el momento de preparación que evita que caigamos en el espontaneismo y en la improvisación. Este camino metodológico exige diseñar unos instrumentos que faciliten tener claro el objetivo de cada actividad en el marco del proceso, de tal manera que haya un hilo conductor entre las diferentes acciones, que permitan dar cuerpo, sentido y vida propia al proceso.

### **III. APRENDER HACIENDO**

*“La Tierra de la gente es su geografía, su ecología, su topografía y biología. Ella es tal como organizamos su producción, hacemos su historia, su educación, su cultura, su comida y su gusto al cual nos acostumbramos. La tierra de las personas implica lucha por sueños diferentes, a veces antagónicos, como los de sus clases sociales. Mi tierra no es, finalmente, una abstracción”.* Paulo Freire.

Lo Simple y lo Complejo. Las cosas sencillas pero juiciosas suelen traer buenos frutos. Los mapas sociales parten de territorios comunes, inician en lo simple para ir a lo complejo, esto es, lo más evidente como los referentes compartidos hasta llegar a las muchas formas de relacionarnos que existen.



Lo Simultáneo. A la vez que somos individuos, sueños y trayectos de vida; somos experiencia y resultado de la historia social. La frontera entre lo individual y lo colectivo no es evidente. La Cartografía Social permite reconocernos y reafirmarnos en tanto ubicamos más conscientemente nuestro papel en el mundo, y al mismo tiempo nos permite reconocer a los otros que construyen a nuestro lado pero no necesariamente juntos. Otorga sentido colectivo a cada acto individual.

Lo Conciente y lo Inconciente. El mapa se hace mientras se conversa, y al conversar se crea conciencia y conocimiento colectivo. Cada cual aporta lo que sabe y cada saber es importante.

El Lenguaje. La representación expresa el significado de las cosas, los lugares, las personas, los colectivos, las organizaciones, las autoridades; el entorno natural y construido. Es una forma creativa que no exige pasos previos, ni niveles de escolaridad. Es el lenguaje el que permite sintonizar lo diverso, el mapa es un texto.

Territorio Común. Es fundamental para realizar el mapa. Lo único que debe ser necesariamente compartido por los participantes es el territorio.

Cambios y Permanencias. De acuerdo a la intención que tenga la elaboración del mapa y el perfil de los participantes, es importante definir si se trata de un mapa de pasado, presente o futuro. Saber de lo que existe qué debe permanecer, y qué requiere ser transformado.

La Pertinencia. El mapa debe responder a una búsqueda concreta y previamente identificada tanto por los participantes, como por los facilitadores, de acuerdo al momento en el cual se encuentre el proceso y los asuntos sobre los cuales se quiere profundizar.

Metarelato. Hilando la palabra cada participante a través de su relato aporta en un gran relato –metarelato- colectivo. Cuando se construye un mapa de Cartografía Social, el grupo que lo elabora está al mismo tiempo logrando un proceso consenso frente al tema grupal que se está planteando. Se está construyendo un metarelato colectivo de la realidad, en donde se plasman e integran las distintas percepciones y experiencias de los participantes, logrando un acercamiento y conexión sistémica de situaciones o visiones aparentemente individuales o distantes.



Las Partes y el Todo. El todo es más que la suma de las partes. Se trata de cartografiar la propia experiencia y percepción del mundo, y así como una laguna no está aislada de su ecosistema, y ella es mutuamente dependiente de una intrincada red de relaciones con la montaña, la humedad, las aguas subterráneas, las especies de flora y fauna que la habitan y circundan, de los suelos que la contienen, personas que la visitan y usan etc., en la Cartografía Social se trata de buscar aquellas conexiones, que en la cotidianidad no son nombradas o pensadas, pero que en el ejercicio de reflexión colectiva van haciéndose concientes y evidentes entre cada uno de los sujetos y elementos que van apareciendo en la reflexión.

Otros criterios a tener en cuenta están referidos a la Cartografía Social como proceso, no como una actividad puntual desligada del sentido de la Investigación-Acción participativa, no como mapas cerrados y acabados, ellos quedan abiertos para ser retomados y complementados a lo largo del proceso.

#### **IV. CRITERIOS BASICOS PARA EL EJERCICIO DE LA CARTOGRAFÍA SOCIAL**

Es muy importante ubicar el objetivo, el alcance y nivel de profundidad que se espera del mapa. Elaboración previamente concertada de una guía de preguntas que permita orientar la elaboración del mapa de manera que el énfasis de las preguntas está determinado por el objetivo que se pretende desarrollar.

Una parte de la sistematización es el mapa y la relatoría, pero además exige que con estos insumos se organicen las categorías y variables trabajadas, que den estructura a un texto que ordene lo conversado y representado.

<b>Enfoque</b>	<b>Desarrollo Práctico</b>
El Territorio como Campo Relacional, espacio vital, permanente cambio. Mas allá de un mapa que representa lo físico, debe reflejar las relaciones entre procesos sociales, organizaciones, autoridades, niveles de articulación o desarticulación, alianza, entre otros.	Definición de la escala (barrial, local, distrital, regional). Un mapa técnico puede ser usado como referente.  Diseño concertado de la guía donde se exprese el objetivo y se definan las preguntas.
Minga <sup>3</sup> de Pensamiento... hacer conciente la realidad vivida y compartirla para la Construcción Colectiva de Conocimiento.	Nos vamos a encontrar con versiones y visiones distintas sobre la realidad. Debe haber una persona que asuma la moderación y un relator. Antes de dibujar debe haber consensos sobre la convenciones a utilizar, y facilitar ordenadamente la palabra
Consensos Colectivos	Es un ejercicio de negociación de versiones, de concertación y establecimiento de acuerdos y

<sup>3</sup> La Minga es una estrategia de economía solidaria en la cual cada quien aporta lo que puede para solucionar una necesidad colectiva. Es un trabajo en el cual participa la comunidad: mujeres, hombres, niños, jóvenes, para arreglar un camino, hacer una escuela, construir un drenaje, sembrar una parcela de tierra; no responde a un intercambio monetario, sino voluntario.

	discensos, posturas frente a lo que existe y se proyecta.
Mirada histórica: Pasado, Presente y Futuro	Caracterización de Conflictos a través del tiempo, potencialidades, capacidades organizativas.
Memoria, racionalización	Instrumentos de sistematización de los talleres en el marco del proceso (memorias escritas y audiovisuales, mapas, matrices, transcripciones, otros).

El mapa puede contener elementos de historias de vida y de historia barrial, combinando preguntas de tipo individual, comunitario, organizativo, pero referidas a un territorio compartido. Si en el grupo hay viejos, o líderes que conozcan la historia barrial, entonces se puede plantear un mapa de pasado; si se trabaja simultáneamente con otro grupo, por ejemplo de jóvenes que hagan el mapa de presente, aportaría una riqueza enorme desde el punto de vista intergeneracional frente a las formas de percibir el territorio, los conflictos, la historia.

### **PALABRAS CLAVES**

**TERRITORIO**

**PENSAMIENTO  
RELACIONAL**

**IDENTIDAD**

**ORGANIZACIÓN**

**TRANSFORMACIÓN**

Cuando hablamos de La Historia, no sólo nos referimos a los “grandes” acontecimientos, o a personajes destacados, no nos referimos exclusivamente a la historia oficial; nos interesa pensar y comprender la historia como proceso en el que cada uno de nosotr@s, personas del común, se constituye en parte activa de un proceso histórico de apropiación territorial referido a un lugar y un tiempo determinado. Es decir, la historia que se construye día a día, cotidianamente, desde lo individual, a través de los trayectos de vida; hasta lo colectivo, en tanto somos sujetos sociales que se implican en una comunidad-sociedad que se encuentra en constante transformación.

Desde este enfoque, nuestras acciones, y nuestro pensamiento necesariamente se anidan en un territorio, en donde se expresan de forma interdependiente distintos tipos de relacionamiento, los cuales en su conjunto, son el territorio:

- Relación Sociedad –Naturaleza: lo Ecológico.
- Relación Sujeto-Sujeto (individuos, organizaciones, instituciones, etc.): lo Político.
- Relación Sociedad-Capital-Trabajo: lo Productivo.
- Relación identitaria: Lo Cultural.

Abordar estas relaciones para comprender el territorio integralmente es en parte el objetivo de un taller, en donde de manera específica se podrá

profundizar en la conformación y consolidación de los aprendizajes del proceso.

Para elaborar el mapa, empezaremos por preguntarnos por lo que allí pasa, recogiendo elementos culturales, ecológicos, políticos y productivos principalmente. Poco a poco, mientras dibujamos el contexto barrial diseñaremos unas convenciones que expliquen el significado de los símbolos que utilicemos, y resaltaremos el tipo de relaciones que definen la realidad territorial desde nuestra visión y experiencia. La idea es que el mapa no solo describa los elementos físicos, sino que exprese la complejidad de relaciones que allí.

### **Ideas para conformar los grupos**

La construcción y resultados de los mapas sociales tiene un vínculo directo con la estructuración de grupos de participantes, lo ideal es que no sean más de 10 personas para cada mapa, esto facilita el aporte activo de todos los integrantes del grupo. El criterio para la conformación de los grupos puede variar, por ejemplo:

1. Criterio intergeneracional (un grupo de jóvenes, otro de adultos y viejos);
2. Criterio de relaciones de género (grupo de hombres, grupo de mujeres);
3. Criterio basado en perfiles o procesos organizativos (grupo de líderes y organizaciones de base, grupo de instituciones, autoridades, ONGs, colectivos, habitantes no organizados, otros).

También es válido hacer grupos mezclados donde se evidencien las disparidades entre actores, visiones, lecturas de conflictos, lo cual exige mayor nivel de negociación.

No necesariamente todos los grupos deben trabajar los mismos componentes, algunos pueden profundizar en la dimensión ecológica y productiva por ejemplo; otros en lo cultural y lo político; o todos todo.

Cada grupo definirá dos relatores que presentarán el mapa en plenaria. La plenaria no solo es importante para socializar el trabajo de cada grupo, también para definir el camino a seguir, es el espacio de concertación, de proyecciones. Al final es importante hacer una valoración colectiva del ejercicio, sus resultados y pertinencia.

### **Ejemplo de Guía para los Talleres de Cartografía Social**

La siguiente guía es un ejemplo para trabajar un mapa de presente con los jóvenes de los colectivos de Barrios del Mundo, vinculando actores diversos.

**OBJETIVO:** Representar colectivamente la forma en que percibimos e interactuamos con los procesos organizativos en los barrios, así como con iniciativas diversas que reflejen el papel que han tenido múltiples actores (comunidades en general, autoridades, instituciones, ONGs, redes de organizaciones, y otros) en la determinación de los contextos territoriales.

<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>PREGUNTAS EJE</b>
<b>SOBRE LO CULTURAL</b>	
<p>Se representan los imaginarios, posturas y sentires sobre su barrio y los otros actores que allí hacen presencia.</p>	<p>Dibuja el barrio, qué forma tiene, ubica los lugares más importantes, los límites, los accesos (vías, caminos, callejones, parques).</p> <p>¿De dónde ha llegado la gente al barrio? Cómo se expresan sus prácticas culturales? De qué forma se apropian del territorio?</p> <p>¿Hay lugares de importancia simbólica? Qué tipo de iglesias hay?Cuál es su papel?</p> <p>¿En qué lugares se reúne la gente, para hacer qué? Cómo se divierten?</p> <p>¿Cómo son las relaciones de parentesco?</p> <p>¿Lo educativo como se soluciona? La salud?</p> <p>¿Cómo se expresan los jóvenes en la casa y en el barrio?</p> <p>¿Cuáles son los problemas más sentidos? Cómo se expresan? Se solucionan los conflictos? Cómo?</p> <p>¿Qué es lo mejor del barrio?</p> <p>¿Qué es lo peor del barrio?</p>
<b>SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y EL PODER: LO POLÍTICO</b>	
<p>Se logra identificar y hacer una reflexión sobre las prácticas, las expresiones de participación tanto formales como alternativas a los poderes oficiales.</p>	<p>¿Qué actores tienen presencia en el barrio? Qué hacen? Cómo operan? Cómo inciden? Con quiénes trabajan?Cuál es el nivel de legitimidad de estos actores?</p> <p>¿Qué pasa con la legalidad de los barrios?</p> <p>¿Qué papel juegan las autoridades y qué relación tienen las comunidades con éstas? Cómo inciden a través de sus programas y proyectos? Cómo se organizan? Qué nivel de legitimidad tienen sus acciones?</p> <p>¿Qué conflictos existen entre los procesos, entre los actores? Con qué potencialidades se cuenta?</p> <p>¿De qué forma se movilizan, qué reivindican?</p> <p>¿Quiénes son las autoridades del barrio? Qué hacen? En qué radica su autoridad o poder?</p>

<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>PREGUNTAS EJE</b>
<b>SOBRE EL TERRITORIO Y EL MEDIO AMBIENTE: LO ECOLÓGICO</b>	
<p>Se logra identificar la composición ambiental del entorno del barrio, las condiciones del hábitat, los impactos del poblamiento, los potencialidades y vacíos.</p>	<p>¿Cuáles son los recursos naturales del barrio?          ¿De dónde viene el agua que se consume en el barrio?          ¿Dónde están las zonas de reserva ambiental? Los lugares destinados al manejo de los residuos (rellenos sanitarios, centrales de reciclaje etc.)?          ¿Dónde están las zonas ecoturísticas? Las rutas o senderos que del centro del barrio nos llevan a las zonas naturales, fuentes de agua, etc.?          ¿Cuáles zonas presentan conflicto ambiental, zonas de contaminación, zonas de riesgo por deslizamientos, derrumbes, inundaciones?          ¿Cuáles son las zonas urbanas y las rurales? Qué relación hay entre estas zonas?          ¿Cuáles son los lugares que poseen mejores condiciones ambientales en el barrio? ¿Por qué?</p>
<b>SOBRE EL TERRITORIO Y LA PRODUCCIÓN: LO ECONÓMICO</b>	
<p>Se evidencian elementos económico-productivos y el nivel de participación de los jóvenes en la economía familiar, así como la tenencia y estructura de la tierra.</p>	<p>¿De qué vive la gente?Cuál es la principal actividad económica?          ¿En qué trabaja la gente? Dónde? Qué tipo de negocios hay?          ¿Lo que se comercializa, dónde se produce?          ¿Dónde se hace el mercado? Cuáles son las tiendas, los supermercados? Quiénes se benefician?          ¿Los habitantes del barrio son propietarios o arrendatarios?          ¿Hay restaurantes comunitarios y/o escolares?          ¿Qué conflictos existen para el desarrollo productivo en la zona? Cuáles son las causas de ellos? Qué consecuencias trae?</p>

Se podría definir una misma escala para los mapas, una misma base que puede ser tomada de la cartografía oficial en un tamaño casi pliego para trabajar mejor, y hacerlo en papel pergamino o acetato para ver si funciona superponer los mapas al final.

Es importante que en cada grupo esté una persona que recoja las notas de lo que se dice pero no se representa, así como de la plenaria, de la cual pueden surgir proyecciones para otros ejercicios que pueden ser claves para profundizar ya sea con otros mapas futuros, o si se quiere en términos “investigativos” hacer unas entrevistas que luego puedan permitir nutrir los mapas. Que los mapas queden como documento de trabajo con otros actores del territorio con los que se planteen talleres más adelante, para socializarlos o para complementarlos.

## **Ejemplo de guía para sistematizar un taller de Cartografía Social**

Con el fin de poder sistematizar de una manera comparativa las experiencias de cada ciudad con la metodología, se sugiere el siguiente instrumento, que consiste en una guía de preguntas que van a permitirnos retroalimentar y hacer precisiones sobre los desarrollos de la cartografía en el trabajo que cada equipo viene haciendo.

### **Sobre el Método**

1. ¿Cuál ha sido el procedimiento para la elaboración de los mapas?
2. ¿Además de los mapas barriales se han realizado mapas sectoriales o de ciudad?
3. ¿Cuál ha sido la intención en la elaboración de los mapas? (caracterizar los territorios con los sujetos que lo construyen y que lo habitan, hacer ejercicios de planificación, recoger versiones distintas sobre las realidades barriales, hacer análisis organizativo colectivos, otros).
4. ¿Se han realizado mapas pasado, presente y/o futuro? Qué diferencias se han encontrado en los tres tipos de mapas? Qué análisis se han desprendido?
5. ¿Quiénes han participado en la realización de los mapas? (los jóvenes, las autoridades, las organizaciones barriales, otros).
6. Quiénes han orientado los talleres de Cartografía Social? Cómo se han elaborado las guías de preguntas para los mapas?
7. ¿Qué dificultades se han encontrado al trabajar la Cartografía Social?

### **Acerca de la Construcción Colectiva de Conocimiento**

1. ¿Qué énfasis temáticos han tenido los mapas? (ecológico-ambiental, económico-productivo, socio-cultural, político). Si han desarrollado algunos de estos énfasis, por favor expliquen cuáles y por qué?
2. ¿Cómo ha contribuido la Cartografía Social al proceso organizativo de los jóvenes, a la articulación con otros actores, a construir una mirada más integral del territorio? Qué cambios han sido significativos, el antes de la Cartografía Social y el ahora del proceso.
3. ¿Cómo se han sistematizado los análisis, los saberes y la información que arrojan los mapas?

## **REFLEXIÓN FINAL**

Si bien los ejes temáticos y metodológicos fueron definidos de manera conjunta entre los facilitadores del Proyecto, existe un vacío evidente en cuanto a la apropiación efectiva de la cartografía social en el desarrollo del proceso en su conjunto. No todos los equipos han incorporado

dentro de su quehacer esta metodología y es importante preguntarnos por qué, ya que sin resolver esta pregunta se dificulta la retroalimentación y el acompañamiento en este ejercicio metodológico. En este sentido es vital el papel y el nivel de receptividad que tengan los coordinadores y facilitadores del proceso con los jóvenes, la voluntad real de responder a las decisiones que hemos convenido previamente para hacer de este andar una red y de esta red un paso contundente hacia la transformación de nuestros barrios, nuestros mundos interiores, y la sociedad.

La historia de nuestra sociedad atada nefastamente a un proceso de desarraigo con el territorio y a la condición del ser humano como ajeno al entorno y fragmentado de las redes sociales, nos llama hoy a pensar formas de resignificación y de nuevo encuentro. Deconstruir y repensar la noción de lo privado y el individualismo y reorientar el pensamiento y la acción hacia la noción de “lo común” y del “desarrollo propio”, es uno de los retos que se imponen para la construcción de una nueva sociedad.

Se trata entonces de una forma particular de entenderse y asumirse como sujetos sociales y políticos protagonistas de su propia idea de desarrollo, superando la relación pasiva de ser solamente “población receptora” de las políticas e iniciativas construidas a sus espaldas por los gobiernos o el marketing del mercado. Entendida así, la Investigación-Acción participativa, y metodologías como la Cartografía Social ofrecen la posibilidad de nuevos caminos andados bajo la construcción de lenguajes comunes y de lecturas propias de la realidad que nos permitan ser y hacer juntos, defender y construir caminos de dignificación.